

(第二天 上午)

第三部分 中国加入W T O与中日经济合作

庆应义塾大学 报告论文

加入W T O给中国经济带来的影响

董 怡奈

佐藤妙子 真鍋雅史 宮本夏樹 叶寒菜
增田雅之 王 雪萍 大崎健史 董 宏

一、关于中国入世

中国在 2001 年内加入W T O已成定局。关于中国入世可以有很多的论述，本文欲通过整理围绕中国入世问题的相关讨论加以分析中国的贸易环境。最后，对中国在入世时所面临的问题应当如何应对，列举出日本加入关贸总协定(GATT)时的经验，作为参考加以介绍。

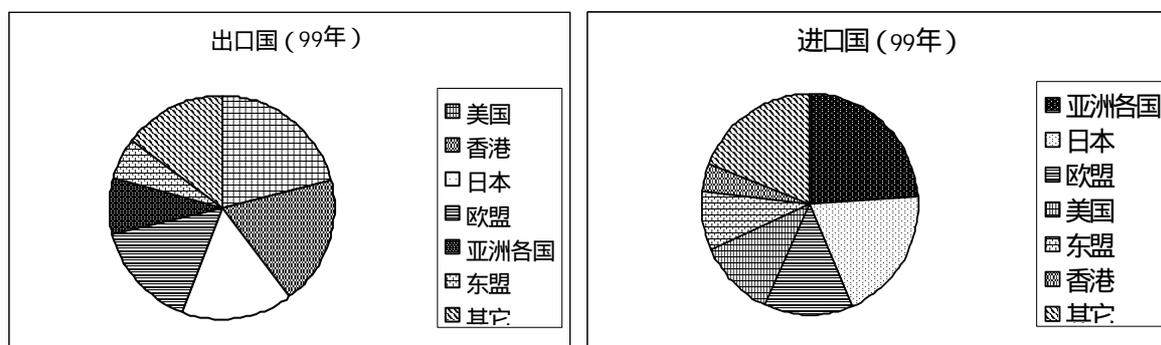
首先，在加入W T O的时候，中国负有从制度上遵守国际贸易规则的义务。具体来说有以下 3 点：第一，为防止不争当倾销，在出口补贴方面，除了农产品以外的商品一概不得享受出口补助；第二，关于进口配额，不得以进口配额的方式对进口实行限制，但是由于进口而导致国内产业陷入巨大困境的情况除外；这一条是为了消除非关税壁垒，但同时又保留了紧急进口限制措施的选择项。第三，在采取新的关税率或提高关税率的时候，为了不影响出口国的利益，必须下调其他商品的关税率来进行调整。关于关税，必须在W T O内来进行调整。中国加入W T O后，必须下调关税，平均下调的幅度在 23%到 15%不等。这样，从外国进口的商品就会变得相对较便宜，进口就会增加。

二、中国的贸易环境

中国入世后，在经济方面究竟会受到什么样的影响呢？要回答这个问题，首先来概要地考察一下中国的贸易结构。

2.1. 中国的贸易对象国

中国的贸易对象国如图所示：



在出口对象中，美国、香港、欧盟占了整体的 70%左右，这暗示着这些国家的经济状况会对中国的出口产生非常大的影响。

2.2. 世界经济的动向

这些出口对象国的经济状况如何呢？从结论来讲，估计今后会进一步呈现出下降的趋势。美国 2001 年 4 月—6 月期的 GDP 增长率为 0.2%，可以说已经进入了调整的状态。这是因为以 IT 产业为中心的不景气从美国蔓延到了全世界的缘故。此外，日本长期陷于不景气当中，受 IT 产业不景气的影响，日本的经济更加雪上加霜。

对此，朱总理称“应当严肃对待美国经济的减速给中国经济带来的影响”，并指示说“要实行一切旨在扩大贸易的对策”。

今后，为了避免美国、日本的经济状况对中国的贸易产生巨大的影响，就必须实现贸易对象国的多样化、多边化。

2.3. 人民币汇率的走向

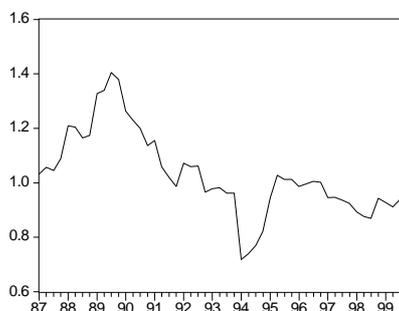
除世界经济外，人民币的走向也是影响中国贸易的巨大因素。现在虽然实行的是管理变动汇率，但实际上实行的是固定汇率，1 美元兑换人民币 8.2 元左右。

对此，在进驻中国的外资企业对人民币的需求不断提高的同时，日本国内产业界内出现了人民币过于便宜的声音，竹中财政大臣就曾表示过人民币是否过于便宜的疑虑，可以说人民币升值的压力在不断提高。

另一方面，中国人民银行为了保持出口竞争力，显示了目前要避免人民币升值，努力维持汇率现状的方针。

在此，笔者想考察一下“实质实效的汇率”。尽管人民币对美元的汇率实际上是固定的，

(实质实效的汇率)



但因为日元、欧元等对美元的汇率是变动的，因此日元对人民币的汇率就是变动的。这里的“实指实效的汇率”就是各种货币与人民币的汇率用贸易额来加权平均的结果。

实际计算的“实质实效的汇率”如下所示：

根据图表，由于近年来日元贬值，使得人民币的实质实效汇率不断增值，有可能削弱今后的价格竞争力。因此，极有可能会开始考虑货币一揽子制度。

上文对中国的贸易结构进行了概要的考察。接下来分析一下在加入WTO时中国所面临的问题。

三、中国入世所面临的问题

中国在加入WTO之前所应当改善的方面，具体来说有如下几点：

3.1. 制度完备的情况

首先，作为WTO的加盟国所必须的反倾销法、反垄断法等现在正在建立当中，这些法律应当尽快予以建立健全。另外由于存在着与WTO不相适应的地方，应当修改的法律法规有570多项，现在计划进行措辞修改的法律法规就有140多项。

3.2. 以知识产权问题为中心

中国的现状是在企业和地方这些基层，国际规则不能得到遵守，在知识产权问题方面这一点尤为突出。知识产权是WTO的加盟国所必须遵守的重要事项，但是中国的知识产权问题尤为严重。2000年11月中国虽然对知识产权的相关法案进行了大幅度的修改，但在中美知识产权协议中规定的撤除盗版工厂却没有执行，成了遭受国际批评的焦点。中国还没有在基层上采取相关措施。中国向越南出口假冒本田商品的问题受到仲裁，就是一个典型的例子。

3.3. 国际竞争力

加入WTO后，中国的各个产业都会直接面临严峻的国际竞争。

到目前为止受高关税保护的汽车产业从短期来看将是面临最严酷局面的产业之一。

1992年，中国政府将汽车产业作为具有发展潜力的、领导中国经济发展的支柱产业之一。在1994年，在“汽车工业产业政策”中提出了要在2000年之前将120多个厂家合并成8到10个集团，到2010年集中到3至4个集团的构想。

但到2000年，中国尚存在着110多家汽车公司。随着与海外大公司合作的推进，全国的年产量达到了200万台的规模，这相当于世界主要汽车生产国的生产规模。国产中档轿车的价格比国际市场高出50%，而开发能力与汽车先进国家相比据说要落后15年。

像这样，中国的各个产业均面临着非常严峻的形势，即便加入了WTO也不可能马上就具

有竞争力，形势不容乐观。

四、日本对自由化的应对及对中国的建议

“我们所期待的自由化的成效正是在世界的舞台上通过自由竞争所培育出的发展力，让我国今后还有可能进一步壮大。”（1960年《通商白皮书》）

日本在加入GATT时也是一个经历过急剧自由化的国家，从当时日本的一些应对措施中挑选出一些可以供中国参考的来加以介绍。

4.1. 信用度的扩大

1973年发表了面向综合商社的行动基准。1983年发表了关于各产业在海外投资的行动基准，这成为了有良知的企业在海外应当如何行动的伦理指针。

4.2. 贸易的扩大

在加入GATT的时候，日本政府由于宣传的不足，对本国国际竞争力的低下产生了深刻的影响。于是1954年在大阪召开了国际商品博览会，结果达成了巨额商品输出协议，通产省称取得了巨大的成果。此外，还向拉丁美洲派遣了日本产业商品展览船，并积极地参加各国的博览会、产业商品展示会来宣传日本的产品。

现在通过网络来介绍商品是一种非常有效的手段，应当以政府为中心，制作大规模的宣传主页。

另外，日本政府还设立了日本贸易振兴会（JETRO），在海外市场的调查、向海外宣传日本的产品等方面发挥了巨大的作用。

建议中国也设立一个相当于日本贸易振兴会的机关，并增强与JETRO相类似的机关——贸易促进协会的职能，尤其应当强化对海外的流行趋势、喜好、市场情况、政治经济情况等进行调查的机构。现在贸易促进协会主要承担的是吸引海外投资的职能，其调查的职能也应当加强。

4.3. 竞争力的扩大

第三个方面，为了扩大竞争力，日本实行了各种各样的通商政策。

首先，从政策上维持日元的贬值，顶住了当时市场上日元升值的压力，把日元固定在稍稍有些低价的水平上，通过维持价格竞争力来扩大出口。

现在对人民币也有升值的压力，中国在短时期内还是会力图维持现在的水平。此外，面对从中期看日元下跌的趋势，讨论货币一揽子的办法也是有必要的。

其次，日本的汽车、胶卷、电气机械等产业是通过进口限制政策的保护培养起来的，到

70年代和80年代成长为日本重要的出口产业，成了日本经济的支柱。

像日本那样，中国也可以选择一些重点项目，在WTO允许的范围内可以通过保护的方式来加以培育。

最后，日本的出口产品已经从具有价格竞争力转变到具有质量竞争力上来了。这样即便是后来劳动力价格暴涨，由于具有高品质，所以日本的产品仍然能够维持竞争力。

中国在出口产业方面应当重点培育那些能够提高质量竞争力的产品。

五、结论

以上列举了日本的一些应对措施并对中国做出了建议。希望中国能够通过加入WTO进一步推进改革，享受到莫大的利益，而这同时也应当会成为与中国密切相关的日本的利益。