

中日经济合作关系的展望

邹迪康

导言

自改革开放以来，中国已经连续好几年成为全世界经济增长最快的国家之一，近几年来，中国的GDP增长都保持在7%左右，中国对外寻求经济合作的需求也愈来愈强烈。自1972年中日关系正常化以来，两国的经济合作关系大体上稳中有进，双方在合作中增进了经济上的交流，取得了互惠双赢的可喜成绩。但是，我们也应该看到，在中日良好经济合作关系的大背景下，中日经贸摩擦时有发生，2001年中日农产品贸易摩擦就是一例，再有，近年来，日本的经济态势持续低迷，还未能完全从亚洲金融危机恢复过来，这也给中日经济合作关系的前景蒙上了一层阴影。那么，中日经济合作关系的前景究竟会怎样呢？本文将从两国经济合作关系的现实出发并结合两国的现实国情、特别是中国即将加入WTO的背景来对中日经济合作关系的前景作一个简要的展望。

中日经济合作历史的简要回顾

中国有句古话：前事不忘，后事之师。为了更好地展望中日经济合作的未来，我想，回顾一下历史是非常有必要的。中日邦交正常化29年来，两国的经济合作关系取得了巨大的成就，创造了好几个“第一”。首先，日本自1993年已连续七年成为中国第一大贸易伙伴，中国也是日本的第二大贸易国。双边贸易额从1972年恢复邦交时的10亿美元增长到1999年的662亿美元。其次，正如1994年时任中国国务院副总理的朱镕基所说，日本对中国技术出口贸易占中国技术进口的28%，居第一位。其三，日本企业界对中国投资的资金到位率也居第一位。此外，日本企业对华直接投资金额在所有对华投资的国家中高居首位，至1999年3月，日对华直接投资累计利用额又增长到225亿美元。在政府资金合作方面，日本是向中国提供政府贷款最多的国家，1979至1995年日本政府分三批向中国提供总计1.61万亿日元的日元贷款，第四次日元贷款开始于1996年，已提供5800亿日元。日本输出入银行还分三批向我国提供了总

计 1.7 万亿日元的能源贷款，也称为“第二政府开发援助”。在世界银行、亚洲开发银行对华贷款中也有日本的贡献。三者合计占我国接受外国政府贷款的 70% 以上，这显然又是第一。因此，可以说中日经贸关系在贸易、技术进口、直接投资、资金到位率、政府开发援助等五个方面均居第一，可说是五个“第一”。（以上数据皆来自中国外经贸部的统计）。这五个“第一”集中突显了中日两国持久而又良好的经济合作关系，中日两国都从这繁荣的经贸往来中获得了巨大的收益，这将在下文中还会有具体的阐述。可是，中日之间的经济合作并不是一帆风顺的，摩擦时有不断，最突出的例子就是今年日本单方面对中国农产品进行配额限制从而引发的冲突。其实，不仅在农产品一个方面，中日两国间在经济的其它领域如知识产权，反倾销方面都存在着不小的争议。

从以上的简要回顾中，我们不难发现：中日两国间的经济往来有着辉煌过去，但双方矛盾的存在并有激化的可能性也是不容置疑的事实。这里还想指出的一点是，日本近年来经济持续的不景气也已经给中日两国的经济合作带来了消极影响，而中国这几年来经济健康稳步的增长并即将加入 WTO 的现实无疑也会给中日的经济合作带来深远的影响。两国如何正确认识自己和对方的现实国情，如何从历史中吸取经验教训，抓住机遇，调整战略，最终实现中日经济合作的双赢局面是我们所要思考的重大课题。中日经贸关系时，石广生说，中日经贸关系是中国对外经贸关系的重要组成部分，日本已连续七年成为中国最大的贸易伙伴，中国是日本第二大贸易伙伴。按实际投入额计，日本在对华投资的国家和地区中列第三位。今年一至六月，中日贸易进出口总额近三百七十九亿美元，同比增长百分之三十点三；日本对华投资项目数为六百五十二个，同比增长百分之四十二点八。截止今年六月底，中国累计吸引日资项目一万九千四百二十一个，合同金额三百七十六亿美元，实际使用二百六十三点七亿美元。他希望中日双方投资促进机构促进日本企业更多地投资于中国的中西部地区，促进日本企业来华开展研发活动，设立更多的先进技术型企业，加强双方中小企业的合作，促进日本企业参与中国国有企业的改造改组，从而使中日投资合作再上新水平。此外，无论是 1998 年江泽民主席的访日还是 2000 年 10 月朱镕基总理的日本之行，都真切表达了加强中日经济合作的希望。的确，正如石广生所说，随着中国加入 WTO，中国作为一个负责任的大国，将会切实履行各项承诺，承担义务，加大国内市场的开放力度，整顿经济秩序，这些都将为日本创造一个更好的在华投资环境。

中国加入 WTO 意味着中国能更好地融入全球经济一体化的进程中来，中国的经济秩序和投资市场将会由于同世界经济秩序的接轨显得更规范合理。中国渴望同世界各国进行经济合作来缔造经济腾飞的奇迹。因此，日本应该有理由相信，中国的许诺是庄重的，中国的行动是有效的，中国的希冀是真诚的。中国乐意看到中日的经济合作关系能够持久良好的保持下去。

—

中日两国经济的互补性决定两国经济合作的必要性和互惠格局

以上一节着重论述了中国一方对中日经济合作前景的希望，也许会使人产生一种误解：似乎中日经济合作受益的只是中国一方，日本得不到什么其实的经济利益。其实不然，中日两国经济的互补性决定了两国经济合作的必要性和互惠格局。本节作者将从三个方面并结合中国入世的背景来着重阐明两国经济合作的必要性和互惠格局的形成。

中国劳动力成本的低廉与日本劳动密集型产业的互补

众所周知，日本正是通过劳动密集型的加工产业获得了经济腾飞的基础，但随着日本经济实力的不断增强，特别是70年代后，国内的劳动力成本上升，劳动密集型的加工产业在日本已逐渐变得无利可图。改革开放后的中国凭借众多的劳动力和低廉的成本，恰好能够补充日本的不足。日本许多世界知名的电器公司如东芝，松下，日立，索尼，三洋等先后在中国的深圳，广州建立了其电器配件加工的生产基地，它们把零部件运至中国，进行产品加工和组装，然后返销日本市场，取得了很好的规模经济效益。一方面，日本充分利用中国劳动力成本低这一特点，果断明智地将加工工业转移到中国，大大降低企业的生产成本，从而提高了企业的盈利率。另一方面，中国也急需日本的资金和加工技术来发展本国的经济。双方各有所长又各有所需，最终达到了互惠的良好格局。中日两国经济情况的这一互补性还将持续下去，并且还将为双方带来更大的收益。

二

中国的丰富资源与日本雄厚科技实力的互补

依照中日两国的国情，中国是个资源大国，科技小国，日本的情况恰恰相反。双方的经贸合作可在此互补基础上大有作为。日本是一个资源缺乏的国家，每年从国外进口矿产品、原料、食品约7亿吨，按1.2亿人口计算，人均每年6万吨，市场容量大，中国每年向日本出口大量的煤、铁、木材等资源，这些都是日本经济发展离不开的物质基础。与此同时，日本政府为在高新技术领域重新赶上美国，正在大力扶植研究开发型企业，调整科技发展方向，将信息技术和生物技术作为两大重点发展对象，被称为“新纪元工程”。中日两国在IT产业领域有着很多共同的课题和利益。在中国广东地区和上海周边的沿海城市，正在集聚计算机和信息技术相关工厂。中日两国在高新技术合作领域亦可取得成绩。资源加上高科技，可谓强强联合，必将为中日两国的经济发展增加动力。

三

中国巨大的国内市场与日本充裕的海外投资基金的互补

对日本来说,中国是一个潜力很大的市场。在日本的进口商品中,中国的产品已占到 14.5%,仅次于美国居第二位。去年日本对华贸易比前一年增加 29%,创下了历史最高纪录,在日本贸易总额中首次达到了 10%。其原因是,中国正在成为 IT 产业发展的一大基地,而且纤维产品和农产品方面的委托生产不断扩大。基于以上的数据,双方期望 2001 年双边贸易额以最快速度顺利突破 1000 亿美元大关。在投资方面,据中国外经贸部统计,二 000 年起日本企业对华投资下滑势头得以遏制。仅 2000 年前四月,日本对华投资项目数五百五十二个,比去年同期增长百分之三十八点四;合同日资金额折合二十一点八三亿美元,增长近一点一七倍;实际使用日资折合十二点三亿美元,增长近四成九。此外,随着中国西部大开发战略的实施,日本又有了一块投资建设的宝地,在去年日投资的 23 个项目中,有 10 个项目属内陆地区。预计到 2005 年,中国从日本的引资规模累计约达 600 亿美元。中西部地区具有能源、资源、市场以及劳动力优势,日本企业在中西部地区的投资也将出现较快的增长局面。中国市场的潜力是巨大的,可谓商机无限,只要双方共同协作,互利互惠的局面是可以实现的。

中国入世将会为中日经济合作的互惠互利建构起一个更大更好的平台。入世后,中国将由目前有限范围和有限领域内的开放转变为全方位的开放;由以试点为特征的政策主导下的开放转变为法律框架下可预见的开放;由单方面为主的自我开放转变为与世贸组织成员之间的相互开放。中国也正在抓紧建立健全符合国际规则的涉外法律体系。随着中国的入世,中国政府必将为世界各国创造出一个更为理想的投资环境,而更加规范化并与世界接轨的市场经济秩序也会给外国的投资带来巨大的信心和可靠的保障。日本有远见的商家们应该充分认识到中日两国经济的互补关系,抓住中国入世的机遇,投身于有巨大潜力的中国市场,并从中获得理想的经济回报。

总之,中日经济之间存在着很大的互补性,只要双方通力合作,两国的经济就能实现较高程度的契和,中国的经济可以从中获得发展,日本也同可以从中国巨大的投资市场中获得相应的回报,双方的利益是紧密联系,如果不是双赢,那就是两败俱伤,这样的后果无论如何不是我们所愿意看到的结果。

四

日本对中国投资政策应做的战略调整

毋庸置疑,中日两国经济合作中也存在着不少的“异”,也许用“分歧”一词更为恰当。2001 年 4 月开始的中日农产品贸易大战便是这种分歧激化的产物,笔者在前文已经提到,这只会导致两败俱伤的局面。如何“求同存异”,最好能“化异为同”则是我们所要思考的问题。

我想中日应为解决双方的分歧而共同努力,无疑,双方各自的战略调整互相适应可以在很大程度上弥和双方的分歧。这里,笔者不揣浅陋想通过欧美与日本对华投资战略的不同指出日本对华投资战略的某些缺陷,并试着为日本对华投资战略的调整提出若干建议,有不当之处还望不吝指正。

首先,我想以汽车投资领域为例,简要比较一下欧美国家与日本对华投资战略的不同。

1. 日本与德国的比较

现在,德国大众公司旗下的桑塔那轿车可谓家喻户晓,而日本的知名汽车品牌如本田,尼桑的知名度和普及率就要相形见绌了。首先,德国大众注重跨国企业的本土化。大众公司公开提出的策略是帮助中国提高汽车制造业的能力,最终实现大众汽车中国的国产化与本地化。这一政策显然符合中国的利益,中国历来主张走自力更生的道路,大众公司提出的目标,使中国有实现这个目标的积极性。这为德国大众公司赢得了中国政府和企业的全力支持,也有利于其亚洲投资的战略目标的实现,即通过在中国、中国台湾和韩国的投资来包围日本,与日本和韩国竞争。至今,上海大众的汽车零配件的国产化率已超过了 70%。而日本的汽车公司则一味想通过向中国出口汽车制成品来占领中国市场,效果并不理想,企业的本土化能够使企业更好的融入当地的投资环境,知晓当地的社会需求从而生产出符合当地市场需求的产品来,而日本的汽车企业则丧失了这一系列好处。其次,德国大众注重人力资源开发,不少员工获得了在国内培训和去德国培训的机会,随着本土职员的知识水平的提高,德国大众愿意和本土职员共同开发具有高科技含量的汽车生产技术,这就大大提升了德国大众在中国市场的发展潜力。而日本的汽车企业在这方面则做得不够理想,对华汽车行业的投资还仅仅停留在汽车零配件加工这一低层次上,在中国当地生产日本轿车的企业可谓凤毛麟角,更不用说共同开发了。长此以往,就会大大降低中方合作的积极性,也给中日两国的进一步合作制造了障碍。

2. 日本与美国的比较

说起美国在华投资的汽车公司,最大名鼎鼎的要数上海通用汽车公司了。它在中国不过 5、6 年的时间,其生产的别克轿车和新开发的家用经济型轿车赛欧深受中国百姓的欢迎,大有后来居上之势。它的战略部署和德国的相似之处这里不在赘述。想要突出阐明的一点是通用公司承诺将最先进的技术带给中国,并保持技术的先进性,这无疑对技术落后的中国汽车产业具有强大的吸引力。通用公司有这样一个箴言:“通用汽车只有在中国汽车工业中处于优先地位,才能保持我们在全球汽车工业中的领先地位。”相比之下,日本的汽车企业则显得过于保守,例如,中国把小型节能作为轿车的发展方向之一并置于重要位置,而日本企业从 70 年代开始在国际舞台崭露头角的恰是节能小型车。日本在保护环境方面,特别是在废气排放的技术上也是中国方面所需要的,80 年代初期日本汽车企业拼命开发出的超过欧洲及美国的严格废气排放标准的业绩仍然使人记忆犹新。然而,日本却迟迟没有在这些方面取得与中国合作的突破,

实在令人惋惜。

当然，日本投资方并非一无是处，笔者只是想从各国对华汽车领域投资战略这一角度来表明说明日本对华的投资战略在某些方面是确实需要调整的，这对中日两国经济发展的前途都有好处。笔者认为以下三个方面是日本对华投资战略所应该调整的：

1. 略理念的调整——变单向投资为双边合作

一个国家对外战略投资的指导理念是非常重要的。中日经济合作的历史来看，日本对华的投资形式大多是“我出资金你出人”的劳动密集型产业，这种单向投资如果说在中日经济合作初期有它的可行性的话（中国那时需要这种初级投资来建立自己的生产线且那时中国的劳动力成本是很低的。）可是现在无论从中国或日本亦或国际环境来看这种单向型的投资战略已不能适应当今情况的发展。从中国方面来说，随着中国经济的发展，日本在华投资的集中区域沿海地区的劳动力成本逐渐提高，这使得劳动密集型产业的利润逐年下降，此外，中国政府和企业已经逐渐认识到在世界经济竞争日趋激烈的当代，劳动密集型产业要逐渐被淘汰的，只有走集约化和高新科技的道路才能在今后激烈的国家间经济竞争中占有一席之地，因此，中国政府和企业对劳动密集型产业已逐渐失去兴趣，政策的扶持以大为减少。从日本方面来说，劳动密集型产业既然在中国的发展潜力已经不大，就应该及时调整对华投资战略。据我所知，日本深感自己的IT行业落后美国，已将信息技术作为重点扶持的产业，中日两国在这方面有许多共同的利益，可以共同协作开发。这里我特地不要指出的一点是（也许是以小人之心度君子之量了）：日本对中国不要有偏见，不要有歧视，中国现在有能力也真诚地希望于他国进行高新技术的开发，合作才能取得效益的最大化，如果是中日双方共同开发的产品，中方决对会按各自所承担的研发义务来分配利益，我也相信，随着中国的入世，对知识产权和专利的保护将越来越有力。从国际背景来看，当今世界经济合作的主流应是相互投资，共同开发的形式，北美自由贸易区的美国和墨西哥的经济合作关系值得我们思索，同样是一个发达国家与一个发展中国家，但它们的合作层次与市场依存程度要比中日两国高得多，单从美国方面来说，每年从这种较为自由开放的经贸合作关系中获得可观的收益。中日的经济合作关系是否也能有所突破呢？我们拭目以待。此外，国际资本在中国市场的竞争也日趋激烈，特别是欧美各国的投资战略多以技术开发，技术引进作为一大特色，这无疑对中国政府和企业有着巨大的吸引力，如果日本不及时调整战略对策，那么无疑会削弱在中国市场中的竞争力。综上所述，无论从中日两国的情况和国际投资背景来看，日本只有改变其投资战略，及时抛弃单向型投资战略，提升中日两国经济合作的层次，共同开发高新技术，紧密两国的市场联系，才能使两国的经济合作关系更好持久的保持下去，日本才能从激烈的国际资本竞争中脱颖而出从中国市场获取更大的收益。

2. 战略基础的调整——变产品出口为企业和员工的本土化

战略理念作了调整，接下来就是战略基础的调整。日本的对中国投资战略的基础就是：在中国加工零件，然后返销日本，再把工业制成品出口到中国，开拓中国市场。这种投资战略

有致命的两个：其一，生产周期被无谓地拉长，很易错过时机，被其他国家先抢占市场。其二，日本国生产的工业制成品缺乏准确的中国市场信息也就不一定能在中国市场取得实效。反观已被欧美国家证明具有强大竞争优势的企业和员工的本土化，其优势有如下几点：（1）缩短生产周期，便于及早抢占中国市场。（2）使企业的决策更快更为有效。由于实现了企业和员工的本土化，企业的决策可在当时当地进行，不必再从日本传输决策，加快了决策的速度，更重要的是，企业和员工的本土化使得企业更了解本国的市场信息和国民的购买需求从而使决策更能符合本国国情，更为有效。（3）降低生产成本和产品价格。一方面，企业的本土化免去了产品进口时所付关税，因而大大降低产品的市场价格，提高了产品的市场竞争力。另一方面，员工的本土化可以免去使用日本员工所支付的探亲费、置房费、子女就读国际学校费用等其它费用，这无形中就降低了一大笔生产成本，提高了企业的利润。另外，中国也乐于看到日本企业为中国培养了一大批高素质的员工和管理人才。因此，日本对中国投资战略基础的改变即由产品出口转移到企业的本土化来可以创造出—个中日双赢的良好格局。

3. 略核心的调整——从贸易加工转移到高新科技的共同开发。

日本是一个“贸易立国”的国家，特别是在加工贸易产业具有国际先进水平和丰富的经验，也许正因为如此，日本在华投资的第一批项目大多是这种劳动密集型的加工产业，这对日本公司来说更有把握更能较快地取得效益，但是在“网络经济”到来的今天，这种劳动密集型的加工产业于日于中都不会带来更多的利益，它是一个“夕阳产业”。而靠高科技拉动的经济产业如信息产业则具有广阔的发展空间，可谓是一个“朝阳产业”，美国90年代经济的大繁荣就是以此为基础的，而日本的90年代则被称为“失去的10年”，正如上文已经提到的，日本政府已经把注意力投向了例如信息产业的“新经济”，据日本总务省邮政事业厅《平成12年版通信白皮书》，日本98年IT投资总额为10.4万亿日元，在民间设备投资总额中的比重为12.4%，与美国1999年45.9%（约为59万亿日元）的水平无法相比。另外，美国劳动人口人均IT设备，服务装备额为日本的2.6倍。所以，日本要想在5年内赶上美国，每年必须要有3.7万亿日元的投资。可喜的是，不仅日本政府注意到了这一差距，日本企业也开始有所作为，如日本的SONY公司计划使自己的企业从硬件制造商转变成IT行业的娱乐服务商，再如日本传统的硬件加工出口商富士通公司于1998年开始涉足软件集成服务领域。中国是不包括日本在内的在东亚的最大电脑市场，而中国的IT产业如北京的中关村是一门新兴产业，大有发展前途。中日两国在这方面有着许多共同的利益，如能在这方面开展形式多样的广泛交流与合作，这对于提高两国的经济国际竞争力，促进两国经济发展都有裨益。

总结

中日两国有着悠久的经济合作历史，也取得过令两国满意的成绩，且中日之间有很强的经济互补性，密切两国的经济合作是我们共同的愿望。在新的世纪，中国将加入WTO组织，

中日经济合作关系的展望

此后的中国将会降低关税，提高制度与政策营运的透明度，对外资企业放宽限制，实行国民待遇，投资环境将会令人满意。与此同时，日本政府和企业也应该认清当今世界经济发展与合作的趋势和中国市场的变化，及时调整对华投资战略，以期在广大的中国市场获得更大的收益。只要中日两国本着求同存异，平等互利，共同协作的原则立场，我想中日两国经济合作的前景是光明的，是令人期待的。